

# „Ein Festival der Sinne“

## Tag der Sauna 2017

**Am 24. September – an einem Sonntag – ist es wieder soweit: Deutschlandweit wird schon zum vierten Mal der Tag der Sauna gefeiert. In diesem Jahr stehen vielfältige Erlebnisse rund um die fünf menschlichen Sinne im Vordergrund der erfolgreichen Marketingaktion des Deutschen Sauna-Bundes.**

Das Interesse der Mitgliedsbetriebe des Verbandes dürfte wieder sehr groß sein; 2016 beteiligten sich bereits 150 Saunanlagen an diesem nationalen Event, so viele wie nie zuvor. Gäste-Bindung und -Neugewinnung stehen dabei auch diesmal wieder im Vordergrund.

Die Konzentration auf die fünf Basis-Sinne Sehen, Hören, Riechen, Schmecken und Tasten kann dabei helfen, besondere Wohlgefühl-Erlebnisse zu kreieren. Positive Erinnerun-

gen und der Wunsch nach Wiederholung sind in der Folge davon gute Voraussetzungen, die Sauna zum festen Bestandteil des eigenen Lebensstils zu machen. Zu Beginn der Saunaison, wenn der Sommer vorbei ist und der Herbst vor der Tür steht, fassen viele Menschen den Entschluss, (wieder) regelmäßig in die Sauna zu gehen und sich und ihrer Gesundheit etwas Gutes zu tun.

Die Wärme im Schwitzraum, die Abkühlung danach und die Düfte beim Aufguss sind wesentliche Bestandteile des Saunabesuches. Musik in der Sauna, Farblicht im Tauchbecken, neue Duftkombinationen und überraschende Gaumenfreuden können – gut dosiert und aufeinander abgestimmt – ein „Festival der Sinne“ herbeizaubern. Der Alltag rückt in weite Ferne, Entspannung pur ist dabei die Devise.



Konkrete Hilfe, wie sich das aktuelle Motto: SAUNA. Mit allen Sinnen genießen! am besten umsetzen lässt, bietet ein 28-seitiger Leitfaden, der über die Website [www.tagdersauna.de](http://www.tagdersauna.de) abgerufen werden kann. Mitgliedsbetriebe im Deutschen Sauna-Bund können dort auch in der Aktionsdatenbank „Wir sind dabei!“ erneut mit ihren Vorhaben werben.

Die Auftaktveranstaltung mit einem Pressegespräch findet am 24. September im monte mare Andernach (Rheinland-Pfalz) statt. Die Standorte der monte mare Unternehmensgruppe, seit 1986 Mitglied im Deutschen Sauna-Bund, beteiligen sich seit Beginn der Marketingaktion (2014) daran.

Auf der Website [www.tagdersauna.de](http://www.tagdersauna.de) finden sich viele weitere Detailinformationen. Dort lassen sich auch die Logos zum Tag der Sauna und zum diesjährigen Motto herunterladen. Im Online-Shop von Sauna-Matti können ganzjährig Werbemittel für den bundesweiten Aktionstag bestellt werden: [www.sauna-matti.de](http://www.sauna-matti.de)

Hinweis: Der diesjährige Tag der Sauna steht in Konkurrenz mit dem „Medienereignis des Jahres“, der Bundestagwahl. Durch eine geschickte Organisation und Terminierung sollte es möglich sein, beiden Ereignissen die nötige Aufmerksamkeit zu widmen. ■

Hans-Jürgen Gensow

